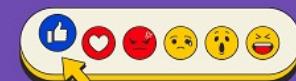


AMPLIFICANDO LA VOZ DEL PACIENTE CON LAS REDES SOCIALES



CAROLINA ZÁRATE
BOGOTÁ, COLOMBIA

 @CAROLINATIPO1

SIN FOTO



**TODO COMENZÓ CON
EL DIAGNÓSTICO DE
DIABETES TIPO 1 EN EL
AÑO 2004**

**AUTOINMUNE
5-10% DE LA POBLACIÓN CON DIABETES**



@CAROLINATIPO1



**WWW
(WOLD WIDE WEB)**

 @CAROLINATIPO1

The diagram illustrates the components of a website and the concept of hosting and domain. On the left, a stylized website interface is shown with a yellow header containing the URL WWW.AMPLIFICANDOVOZPACIENTE.COM. Below the header is a navigation menu with tabs: INICIO (highlighted in blue), QUIENES SOMOS, SERVICIOS, BLOG, and CONTACTO. To the right of the menu is a hand cursor icon pointing towards the right side of the page. The main content area features two red-bordered boxes containing text snippets, two small windows showing a landscape, and social media icons for Instagram, Facebook, YouTube, and TikTok. Below this is a 'VERSIÓN WEB' section with icons of a laptop and a smartphone. At the bottom left is an Instagram icon with the handle @CAROLINATIPO1. The right side of the diagram is a purple background with white text explaining website hosting and domain concepts.

HOSTING Y DOMINIO

GENERALMENTE PAGO Y
DEBE RENOVARSE CADA 1 O 2 AÑOS

URL O DIRECCIÓN WEB

CADA PÁGINA DEL WEB SITE TIENE UNO
WWW.AMPLIFICANDOVOZPACIENTE.COM/WEBINAR

TERMINACIÓN EN .COM .GOV .EDU .ORG INCLUIDO EL PAÍS .CO .EU

MENÚ

TODO EL CONTENIDO DE LA WEB

NECESITA DISEÑADOR Y PROGRAMADOR

HEAD, BODY, FEET



BUSCADORES

“SI NO APARECES EN GOOGLE NO EXISTES”



@CAROLINATIPO1



 @CAROLINATIPO1

BLOGS

BLOGDIABETICOTIPO1.BLOGSPOT.COM

GRATUITOS
PLANTILLAS PERSONALIZADAS
ARTICULOS O POST
INFORMATIVO U OPINIÓN
NO NECESITA DISEÑADOR O PROGRAMADOR
ESTILO PERSONAL



 **Blogger™**

 **WORDPRESS**

REDES SOCIALES

MARK ZUCKERBERG



“CONECTAR Y
COMPARTIR
CON LA GENTE”



PELÍCULA

 @CAROLINATIPO1

PÁGINA PERSONAL



[Agregar a amigos](#)

HASTA 5.000 AMIGOS



@CAROLINATIPO1

GRUPOS PRIVADOS, PÚBLICOS O SECRETOS



🔒 Grupo privado · 19,6 mil miembros

[Unirte al grupo](#)

TIENE ADMINISTRADORES Y MODERADORES PERO TODOS LOS MIEMBROS PUEDEN SER GENERADORES DEL CONTENIDO, PREVIO O NO A UNA REVISIÓN DEPENDIENDO LA CONFIGURACIÓN.

FAN PAGE



 [Me gusta](#)

TIENE ADMINISTRADORES CON VARIOS ROLES Y EL CONTENIDO ESTÁ A CARGO DE UNO DE LOS ADMINISTRADORES Y SE PUBLICA BAJO EL NOMBRE DE LA EMPRESA. POR LO GENERAL UNO MISMO 😊



@CAROLINATIPO1

carolinatipo1

3.228 publicaciones 11 mil seguidores 896 seguidos

Carolina Zárate

carolinatipo1

Creador digital

Visibilizo mi #diabetestipo1 (2004) Ex Hipotiroidismo(2005) Histerectomia(2022)

Creadora @nutetipo1 Bruno

X: Carolina_tipo1... más

Ver traducción

www.blogdiabeticotipo1.bl... y 1 más

funasubim.pro, llano_endocrino y 26 personas más siguen esta cuenta

Siguiendo ▾ Mensaje Correo electr...

Diabeando Encuestas Invitaciones Descubriendo la diabetes Libro A



100% VISUAL

USAR CON APP

EL FENOMENO DEL "DEDO"
ICONO DEL CORAZÓN



YA NO PREGUNTAN
SI TIENES FACEBOOK
O PÁGINA WEB SINO:
¿TIENES INSTAGRAM?



LOS LINKS NO FUNCIONAN EN LOS
POSTEOS, SE DEBE HACER EN
HISTORIAS O EN BIO

Linktree*

[Editar perfil](#)

Carolina Zárate

[@Carolina_tipo1](#)

Blogger [#diabetestipo1](#) • Tatuada • Creadora de [libro](#)
[@Nutetipo1](#) y Bruno • Sin conflictos ni intereses
políticos ni comerciales • Insta: [Carolinatipo1](#)

📍 Bogotá, Colombia 🌐 [blogdiabeticotipo1.blogspot.com](#)

📅 Se unió en febrero de 2010

1.220 Siguiendo 3.014 Seguidores

[Posts](#) [Respuestas](#) [Destacados](#) [Artículos](#)

 [@CAROLINATIPO1](#)

TWITTER AHORA X

[Seguir](#)

ACTIVISMO ACTIVO

**CONTACTO DIRECTO CON TOMADORES
DE DECISIÓN, ENTIDADES OFICIALES. USAR LOS
@ DE CADA PERFIL AL QUE DESEEMOS
DIRIGIRNOS**

TENDENCIAS (DE LO QUE SE ESTÁ HABLANDO)

CREAR ESPACIOS PARA HABLAR DE UN TEMA



 @CAROLINATIPO1

TIK TOK



 CapCut

**EL YOUTUBE ALTERNATIVO
BUSQUEDA DE TUTORIALES, CURSOS,
RECOMENDACIONES
UN PÚBLICO MÁS JÓVEN
EN LA PROPIA APP SE PUEDE EDITAR. CUENTA
CON AUDIO, FILTROS, EFECTOS, ETC**



RED PROFESIONAL

**HACER CONTACTO CON OTRAS
ORGANIZACIONES, ENTIDADES
OFICIALES, PROFESIONALES DE LA
SALUD, ETC**

**EL CONTENIDO VA ENFOCADO A
MOSTRAR LOS LOGROS ACADÉMICOS O
DE LA ORGANIZACIÓN, NOTICIAS,
CAMPAÑAS, EVENTOS, ETC**



@CAROLINATIPO1



**LOS GRUPOS EN
WHATSAPP TAMBIÉN
SON ÚTILES PARA ESTAR
EN CONTACTO CON LOS
USUARIOS, ORGANIZAR
ACCIONES.**



@CAROLINATIPO1



LOS HASHTAGS (ESCRITOS CON EL SIGNO “#” ANTEPUERTO) SE USAN PARA INDEXAR PALABRAS CLAVE O TEMAS Y ASÍ CATEGORIZARLOS PARA PERMITIR A LOS USUARIOS ENCONTRAR O SEGUIR FÁCILMENTE LOS TEMAS QUE LES INTERESAN.

EJEMPLO:
#DIABETESTIPO1 #SALUD
#VOZPACIENTE

TIK TOK ES COMÚN: #FYP #PARATI



@CAROLINATIPO1

OTROS RECURSOS

PODCAST



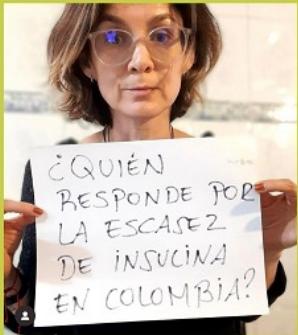
ENTREVISTAS EN VIVO
INSTAGRAM, FACEBOOK O YOUTUBE

 @CAROLINATIPO1

TIPS PARA MEJORES PUBLICACIONES



- ♥ ¿QUIEN ESTÁ DETRÁS DE LA PÁGINA?
- ♥ CONOCER EL TARGET.
- ♥ PUBLICAR DIARIAMENTE O DÍA DE POR MEDIO, EN X VARIAS VECES AL DÍA.
- ♥ SER VARIADO EN LOS CONTENIDOS TANTO EN CONTENIDO COMO EN FORMATO.
- ♥ LENGUAJE SEGÚN TARGET (TÉCNICO O SENCILLO). ACLARAR LAS SIGLAS.
- ♥ USAR HASHTAG QUE SEAN ACORDE A LA TEMATICA.
- ♥ LAS PUBLICACIONES DEBEN LLEVAR PIE DE FOTO PARA COMPLEMENTAR LA INFORMACIÓN.
- ♥ RESPONDER LOS MENSAJES EN PUBLICACIONES O MENSAJE DIRECTOS.
- ♥ TEXTO ALTERNATIVO ALT (DESCRIPCION IMAGEN) Y SUBTITULOS.
- ♥ UNIRSE A OTRAS CAUSAS Y CAMPAÑAS.



CONTENIDO

EXPLORAR TODO TIPO DE
FORMATO:
FOTOS, IMAGENES, REELS,
VIDEOS, AUDIO

FRASES - HISTORIA - HUMOR MEMES - TESTIMONIOS
TOP 1,2,3 - EVENTOS - NOTICIAS - NOVEDADES
EXPERIENCIA - EDUCACIÓN - DERECHOS Y DEBERES
PELICULAS, LIBROS RECOMENDADOS DE LA TEMATICA
CELEBRIDADES CON LAS MISMAS CONDICIONES
DIA MUNDIAL CAMPAÑA

The image displays three mobile application interfaces side-by-side, each representing a different platform for design and content creation:

- Canva (Left):** A design platform with a light blue header. It features a search bar ("Busca en tus diseños y en Canva"), a navigation bar with icons for "Para ti", "Redes soci...", "Videos", "Presentaci...", and "Impres...". Below this is a section titled "También podrías probar con esto..." showing "Doc", "Video para dispositivos móviles", and "Publicación Instagram (C)". The main area is titled "Diseños recientes" with three preview cards for "Copia de Copia d...", "Copia de Copia d...", and "Copia de C...". The bottom navigation bar includes "Inicio", "Proyectos", a plus sign for "Plantillas", and "Pro".
- TikTok (Middle):** The TikTok interface with a black background. It shows a video of a woman looking through a door. On the right side, there are various editing tools: "Plantillas de fotos", "Texto Aa", "Stickers", "Efectos", "Filtros", "Ahora tú", and "Voz". At the bottom are buttons for "Tu Story" and "Siguiente".
- Photo Editing App (Right):** A screen showing a woman's face with a "GOLF" sticker placed on her forehead. The interface includes a search bar ("sonido origin..."), a "Girar" (rotate) button, and a title "Olympic Sports" with "Creado por: gurkenslatt". Below the image are "Tendencia", "Comedia", and "Interact". The bottom navigation bar includes "Inicio", "Proyectos", a plus sign for "Plantillas", and "Pro". A purple arrow on the right side points from the text "USAR LAS HERRAMIENTAS DE EDICIÓN QUE CADA PLATAFORMA OFRECE O USAR APPS DE DISEÑO" back towards the Canva and TikTok screens.

USAR LAS HERRAMIENTAS DE EDICIÓN QUE CADA PLATAFORMA OFRECE O USAR APPS DE DISEÑO

EL DISEÑO

**Amplificando la
voz de los
pacientes con
las redes
sociales**

Insta:
@Carolinatipo1

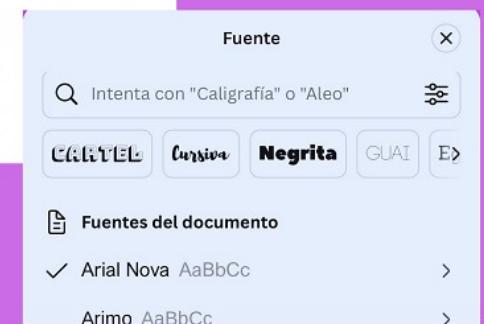


@CAROLINATIPO1

LA TIPOGRAFÍA: UNA QUE SEA LEGIBLE

*Amplificando la
voz de los
pacientes con las
redes sociales*

Insta:
@Carolinatipo1



LOS COLORES: EL FONDO NO DEBE ENTORPECER EL TEXTO

**Amplificando la
voz de los
pacientes con
las redes
sociales**

Insta:
@Carolinatipo1

**Amplificando la
voz de los
pacientes con
las redes
sociales**

Insta:
@Carolinatipo1



 @CAROLINATIPO1



 @CAROLINATIPO1

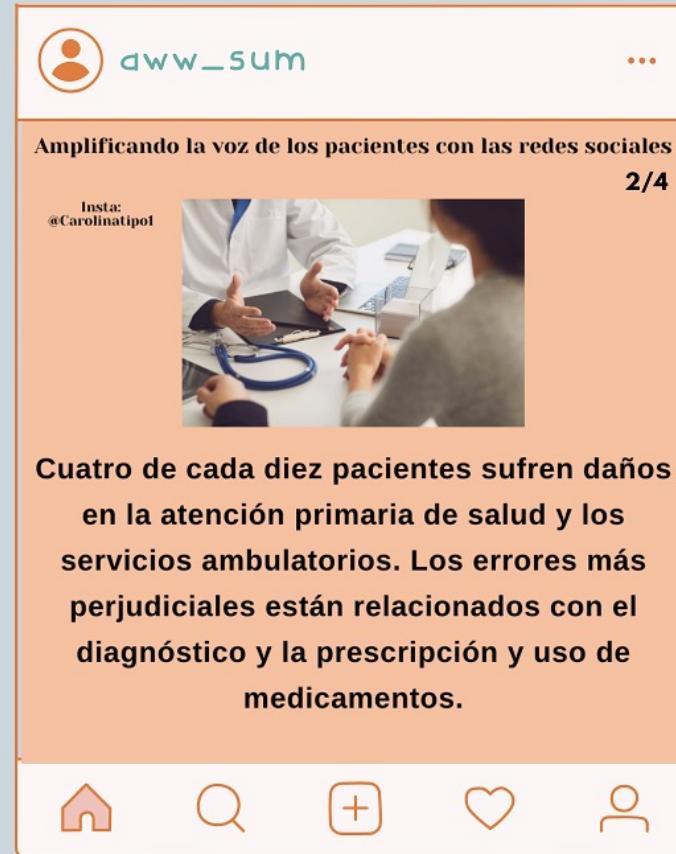
 @CAROLINATIPO1



EVITEMOS SATURAR DE TEXTO UNA IMAGEN YA QUE NO PERMITE LA LECTURA, SOBRETODO SI ES VISTA DESDE UN CELULAR. MEJOR HAZ UN CARRUSEL DE FOTOS.

10 IMÁGENES EN INSTA, 4 EN TWITTER

SI ES UN REEL O VIDEO QUE EL TIEMPO DE REPRODUCCIÓN PERMITA LA LECTURA



 **dww_sum** ...

Amplificando la voz de los pacientes con las redes sociales **3/4**

Insta: @Carolinatipol



Derechos del Paciente

Se ha comprobado que, al convertirse en miembros activos del equipo de atención de salud, los pacientes pueden contribuir a la seguridad de sus cuidados y a la del sistema de atención de salud en su conjunto.

 **dww_sum** ...

Amplificando la voz de los pacientes con las redes sociales **4/4**



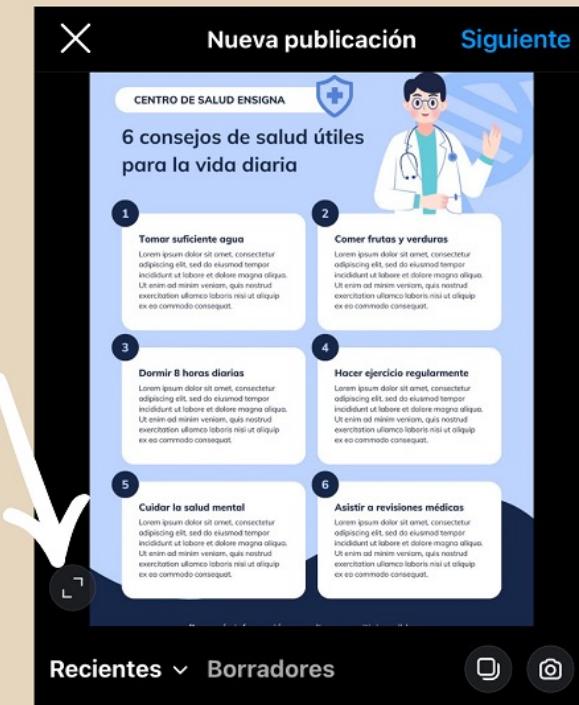
Insta: @Carolinatipol

La participación del paciente y su familia también se ha incluido como uno de los siete objetivos estratégicos del Plan de Acción Mundial para la Seguridad del Paciente 2021-2030. Cuando se trata a los pacientes como asociados en los cuidados que reciben, se logran avances significativos en términos de seguridad, satisfacción del paciente y efectos en la salud.

EVITAR QUE SE CORTE PARTE DE LA IMAGEN. LAS IMÁGENES CUADRADAS SUELEN FUNCIONAR EN TODAS LAS PLATAFORMAS

Instagram: @CAROLINATIPO1





¡CUIDADO CON LOS HACKERS!

NO DAR CLICK EN ENLACES SOSPECHOSOS



RESGUARDEN SUS CONTRASEÑAS

 @CAROLINATIPO1

UN LIKE A LA VEZ



RAZONES POR LAS QUE TIK TOK NO MUESTRA TUS VIDEOS

Motivo del rechazo

Contenido de código QR, de baja calidad o no original

Para mantener la experiencia positiva que nuestros usuarios esperan de la plataforma TikTok, no se recomendará el contenido no original o de baja calidad. Un contenido no original es aquel que simplemente se importa o copia de otras fuentes sin ninguna edición nueva y creativa. Un video no es original si tiene una marca de agua o un logotipo. El contenido de baja calidad incluye videos muy cortos, imágenes estáticas y videos hechos solo de GIF.



**NO HAY QUE
DESANIMARSE,
PROBAR COSAS
NUEVAS. LO QUE
FUNCIONA EN UNA
PLATAFORMA PUEDE
QUE NO FUNCIONE EN
OTRA.**



¡GRACIAS!



@CAROLINATIPO1



@CAROLINA_TIPO1